

DLPA

Magazine

2016 Vol.3

一般社団法人デジタルライフ推進協会 会報誌

Contents

DLPAアンケート結果報告

DLPA IoT勉強会開催

メンバー紹介

富士ソフト株式会社 藤平様

合同ワーキンググループ

活動のご案内





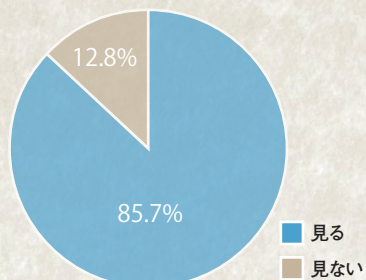
DLPA 会員企業様にアンケートを実施

会員企業の皆様にはアンケートにご協力頂きありがとうございました。

アンケート結果は、DLPAサイトにて公開しており、一部抜粋したものをご紹介します。

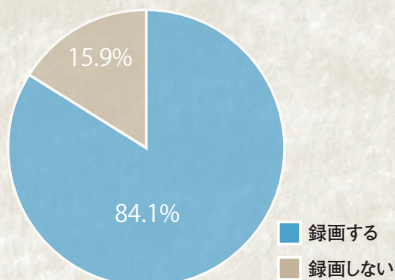
動画視聴スタイルに関するアンケート調査

Q. リアルタイムでテレビ番組を見ますか？



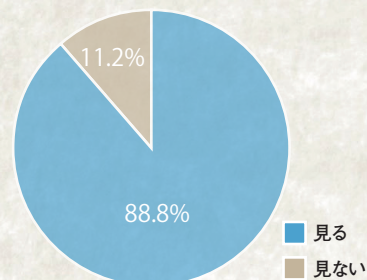
テレビの所有率 85.5%(413人)

Q. テレビ番組を録画しますか？



レコーダーの所有率 53.6%(259人)

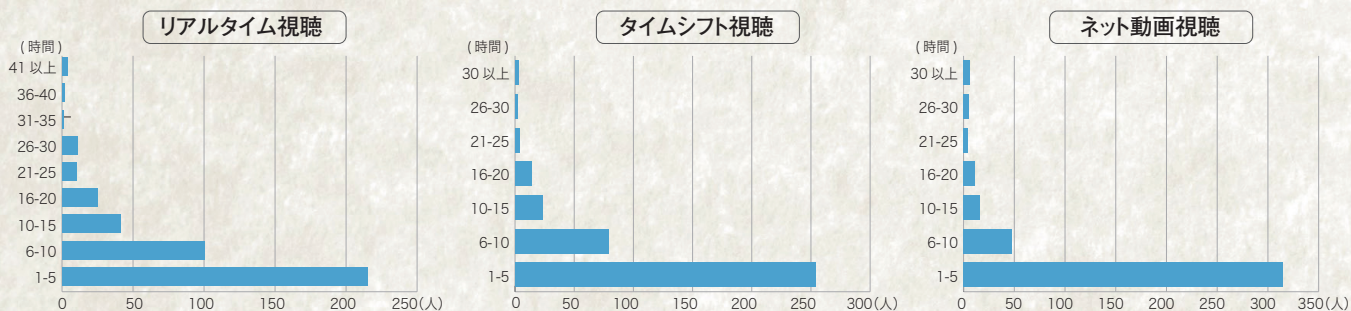
Q. ネット動画配信サービスを見ますか？



スマホの所有率 94%(455人)

91.1%(440人)が固定回線契約をしており、無線LANルーターを導入しているのは94%(454人)と、ネットワーク環境が整っているユーザーが多く、テレビをネットワークに接続しているユーザーは50%(242人)と、とても高い接続率だった。

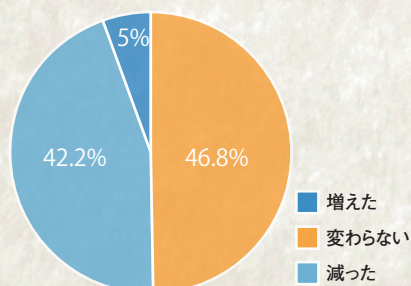
Q. 視聴スタイル別 一週間の視聴時間



各視聴スタイルの視聴時間の平均は、リアルタイム:約7時間、タイムシフト:約4.7時間、ネット動画:約3.8時間

リアルタイム視聴は減っているものの、まだまだリアルタイム視聴が一番多かった。

Q. 1年前と比べてリアルタイム視聴時間は変わりましたか？



42.2%(182人)が減ったと回答。その理由として、「タイムシフト視聴やネット動画視聴に変わった」が37%、「時間がない」が22%、「おもしろい番組がない」が18%だった。

総括

1日24時間という限られた時間の中、多くのユーザーは動画視聴、SNS、メール、ゲーム、電子書籍など優先順位をつけながら、日々のデジタルライフを過ごしている。動画を視聴しない・視聴時間が減った理由として「時間がない」という回答が目立った。情報過多のこの現代だからこそ、「時間」にとてもシビアであり、見たいコンテンツが「いつでも、どこでも、すぐに視聴できる環境」が求められている。

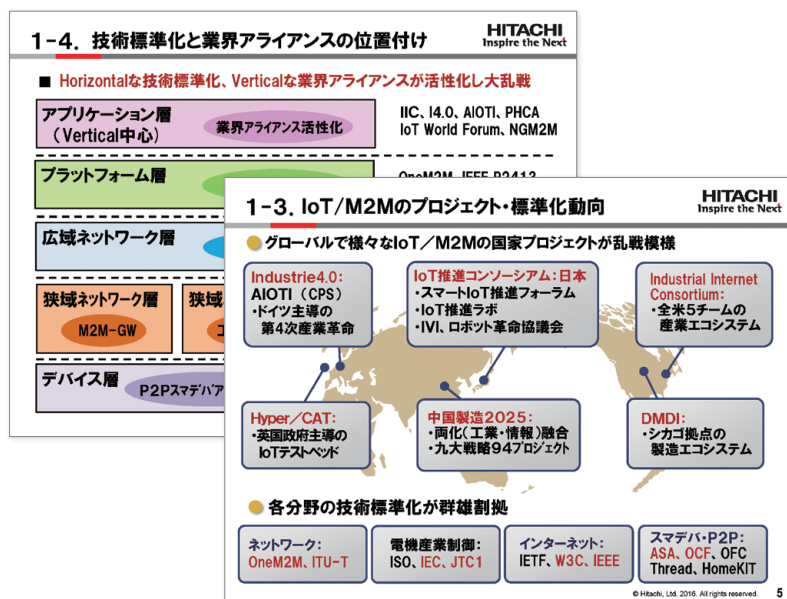
調査期間: 2016年5月13日(金)~5月30日(月) 調査対象: DLPA会員企業の従業員および関係者 調査対象者数: 483名(男性:380人、女性:103人)
年代: 40代が35.4%、30代が32.7%、20代が19.9%、その他12% 家族構成: 2世代世帯が47%、単身が27.3%、夫婦世帯が16.8%、その他8.9%

第1回 DLPA勉強会開催



「IoT標準化・アライアンス動向」について

2016年9月26日 講師に株式会社日立製作所 サービスプラットフォーム事業本部の木下 泰三氏をお招きし、会員企業向けに「IoT標準化・アライアンス動向」について勉強会を実施しました。当日は、東京会場と名古屋会場をテレビ会議システムで接続し、多くの方にご参加頂きました。



※勉強会資料から抜粋。勉強会資料は会員サイトからダウンロード可能。



IoT/M2Mにより将来市場をまずは現状を知るとい
うことで、技術標準化と業界アライアンスの位置づ
けをご説明頂き、さらに各機関の特長など詳細につ
いて伺いました。

多くの規格が協議されている中、今後の課題や施
策についてお話頂き、とても刺激的で貴重な時間を
過ごしました。

Profile

木下 泰三 様 プロフィール

米国IIC、ドイツのIndustrie4.0、日本のIoTコンソーシアム等の国策OneM2MやIEEE2413などIoTプラットフォームの国際標準化、IoTデバイスとクラウドをつなぐ広域ネットワーク標準化、宅内や工場内など狭域ネットワーク標準化、デバイス間をつなぐAllSeen・OCF・Thread等のアライアンスに参加され、これら動向を総務省や経済産業省、各種民間団体のセミナー等で数多く講演をされる、国内無二のIoT標準・アライアンス伝道師。

株式会社日立製作所
サービスプラットフォーム事業本部
IoT・クラウドサービス事業部 事業主管
新世代 M2M コンソーシアム 理事



「自己管理って難しい…」

富士ソフト株式会社 システム事業本部 営業統括事業部
第2営業部 第1営業グループ 藤平 龍太郎



皆さんは「〇〇した方がいいのはわかっている」ということや、「〇〇をしないとまた〇〇になってしまう…」ということを実践できたり、行動できたりしていますか？

私は高校時代からの生粋の腰痛持ちです。痛みが出ている時はもちろん気を付けるのですが、そうでない時は、あれをしないと痛みが出るということや、普段の生活で自身の身体をケアしたりといった行動が、なかなか習慣化できません…痛みが出てから、あーすればよかった、こーすればよかったと、絶対に後悔することはわかっているのに…

これって、自分自身で緊急性を感じてないから、できないのかなって考えています。(それだけではありませんが、ひとつの要因ではあるのかなと…汗) IT の力で何でもできる時代になってきましたが、これも

IT の力で何とかできないですかね www

たとえば、「あと何日ストレッチをサボったらギックリ腰になるよ!」とか、「今日の気温は〇〇℃だから、準備運動をしないと痛めるよ。」とか、「これ以上スマホを見てると、首の筋痛めるよ」などなど。何かの指標と、デメリットをあらかじめ喚起してくれるツールがあればいいのになと思う、今日この頃です。そんな時代が来るまでは、大好きなゴルフや仕事に影響が出ないように、自己管理に努めます!!



愛用のコルセット手放せません!



合同ワーキンググループ (活動のご案内)

通常、技術ワーキングミーティングや普及ワーキングミーティングは、毎回東京で行いますが、両ワーキングミーティングを合同で開催する場合、少し気分を変え、会員企業様の会議室をお借りしディスカッションしております。

そして会議のあとは、お待ちかね? の懇親会。ご当地の食材を堪能しながら、お酒も話はずみます。今後も多くの皆様のご参加、楽しみにしております!

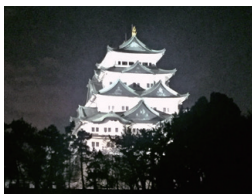
2015年12月 in 金沢 (アイ・オー・データ機器)

少し雪が積もっている寒い日でした。金沢と言えば魚! のど黒がうまい! 名物? 金沢おでんも頂きました!



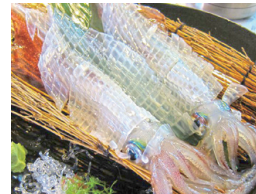
2016年3月 in 名古屋 (バッファロー)

名古屋の電気街にあるオフィス。甘辛い手羽先をしゃぶりついてお腹いっぱいなのに新幹線ホームできしめん!



2016年6月 in 福岡 (デジオン)

海が一望できる素敵な会議室。活きているイカにみんなが大興奮!! モツ鍋でお肌ぶるぶるです。



普及ワーキンググループ：● 納富 (アイ・オー・データ機器) ● 石津 (sMedio) ● 末藤 (デジオン) ● 菅井 (バッファロー) ● 藤平 (富士ソフト)